



# Utilizarea datelor statistice în aplicarea politicii de concurență

Directia Cercetare  
Dr. Bușega Ionuț  
Inspector de concurență



# Utilizarea datelor statistice în cadrul Consiliului Concurenței

Funcțiile majore ale instituției:

- Activitatea de **enforcement a politicii de concurență** (sanționarea companiilor care încalcă Legea Concurenței);
- **Activitatea de advocacy** (promovarea principiilor concurențiale);
- **Monitorizarea constantă a piețelor.**

# Sectoarele cheie

## Impactul de ansamblu asupra economiei:

- sectorul are conexiuni puternice cu alte sectoare (de exemplu: reprezintă un input esențial pentru multe activități economice)
- sectorul poate avea impact asupra competitivității economiei în ansamblu
- și/sau poate influența variabile macroeconomice esențiale.

## Impactul direct asupra consumatorilor:

- sectorul are o pondere ridicată în coșul de consum
- reprezintă un cost fix inevitabil pentru consumatori
- are impact major asupra calității vieții
- și/sau reprezintă bunuri de strictă necesitate.



# Indicele Agregat de Presiune Concurențială (IAPC)

# Indicele Agregat de Presiune Concurențială

- Acest indicator compozit este menit să funcționeze ca un instrument de **screening al pieței**, el fiind conceput să arate gradul în care industriile naționale analizate se apropie de o situație ideală, care facilitează pe deplin manifestarea liberă a concurenței;
- nu măsoară (și nici nu își propune să măsoare) intensitatea concurenței efective de pe piețele ce compun aceste industrii;
- La nivel intern, indicele compozit ajută la uniformizarea procesului de monitorizare continuă a industriilor din economia națională;
- Tot la acest nivel, IAPC poate fi coroborat cu alte informații disponibile autorității, ajutând în procesul decizional intern privind alocarea resurselor în activitatea specifică a autorității de concurență.

# Inputurile IAPC

## Structurali

- numărul de concurenți
- gradul de concentrare al pieței
- stabilitatea cotelor de piață
- gradul de inovare
- gradul de transparență al pieței
- barierele la intrare
- fluctuațiile cererii
- elasticitatea cererii
- puterea de negociere a cumpărătorilor
- nivelul prețurilor raportat la alte țări

## Similitudine

- simetria cotelor de piață și a structurilor de costuri
- prezența unor concurenți rebeli
- omogenitatea produsului

## Comportamentali

- contactul pe mai multe piețe
- existența legăturilor structurale
- intensitatea marketing-ului și comunicării
- existența și impactul asociațiilor

# Limitări ale IAPC

- Privire la nivel de ansamblu (la nivel de industrie, nu de piață);
- Un scor mic IAPC sugerează doar existența unor riscuri și nu presupune automat existența unor perturbări ale concurenței în respectiva industrie;
- Un scor mare IAPC nu exclude comportamentele anticoncurențiale;
- Utilizarea unor indicatori calitativi, necuantificabili (gradul de transparență, contactul pe mai multe piețe, puterea de negociere a cumpărătorilor etc.)

## Rezultate IAPC 2018







